



TechGarage #VulcanicaMente3





16 GIUGNO 2015

Sala Gemito Galleria Principe, Napoli



L'iniziativa "VulcanicaMente: dal talento all'impresa", realizzata per la prima volta nel 2012 su iniziativa dell'Assessorato allo Sviluppo del Comune di Napoli, è nata con l'obiettivo di favorire la nascita e lo sviluppo di startup ad elevato potenziale all'interno del tessuto socio economico dell'area del Comune di Napoli, attraverso il potenziamento del CSI (l'Incubatore di imprese innovative del Comune di Napoli) e l'attivazione di un network "specializzato" di attori istituzionali e privati in grado di offrire prospettive concrete alle startup incubate.

La prima edizione di Vulcanicamente si è rivelata più dirompente del previsto, anche in considerazione del fatto che la tematica "startup" a quel tempo era ancora poco nota ai più. Al di la della massiccia adesione da parte di giovani aspiranti imprenditori (oltre 70 progetti sottoposti a selezione), molti dei team finalisti hanno riscosso l'interesse degli investitori già durante il percorso e molti di essi sono stati finanziati per un importo complessivo pari a oltre 2,5 M Euro. Quei team, ormai startup a tutti gli effetti, sono tutt'ora presenti sul mercato e continuano il loro percorso di crescita. Per citare alcuni nomi: DeRev, Linkpass, Buzzole, Intertwine, Mario Way.

Con il Techgarage del 16 giugno si celebra la tappa conclusiva della fase di scouting di Vulcanicamente 3. Quest'anno, facendo tesoro delle esperienze pregresse, l'evento rappresenta un punto di partenza verso un percorso integrato e completo che prevede una fase di accelerazione delle business ideas, fino alla fase di effettiva creazione d'impresa. Per la prima volta verranno erogati dal Comune di Napoli incentivi finanziari per aiutare le idee a superare la fase pre-seed, e rendersi potenzialmente attrattive per partner e investitori.

Infine, VulcanicaMente 3 rappresenta per il CSI il passaggio finale verso l'implementazione di un nuovo modello gestionale, basato su una sostanziale riduzione delle risorse pubbliche verso una gestione in cui la presenza dei privati sarà sempre più rilevante.

PROGRAMMA

14.30 Registrazione partecipanti

15.00 Saluti Istituzionali

Enrico Panini

Assessore al lavoro e attività produttive del Comune di Napoli

Mariagrazia Blasio

Dirigente servizio mercato del lavoro, ricerca e sviluppo economico del Comune di Napoli

15.15 Presentazione della Giuria e degli Opponent

15.30 Prima Pitching Session

5 Pitch da 4 minuti e domande da parte degli Opponent

16.00 Fireside chat

Gianluca Dettori e Paola Marzario (Brandon Ferrari)

16.15 Seconda Pitching Session

5 Pitch da 4 minuti e domande da parte degli Opponent

17.00 Conclusione e proclamazione dei vincitori

17.30 **Networking**

MODERATORI

Elena Collini



PR, Account executive
Theoria

Gianluca Dettori



Presidente dPixel

OPPONENT

Danilo Farinelli Vincenzo Caputo



Direttore CalabriaInnova

Vice Presidente Giovani Imprenditori Confindustria



www.iosmosi.com

Settore

Educational

Mission

Rivoluzionare la didattica linguistica per bambini attraverso la condivisione della lingua e dell'identità culturale.

iOsmosi: la Babele dei bambini!

Prodotti/Servizi

Piattaforma di e-learning: permette scambi linguistici e culturali tra bambini attraverso un software interattivo di videoconferenza che riduce il livello di input o mediazione da parte degli adulti.

Curiosità

Il software interattivo di iOsmosi nasce dal connubio tra le tecnologie più affascinanti per i nativi digitali e le forme di didattica più all'avanguardia (socio-pragmatica, ludo-linguistica, peer education, cross pollination, apprendimento attivo e collettivo).

IOSMOSI

PROPONENTI E RUOLO

Alessandra Graziosi CEO

> Diego Traini CFO

CONTATTI

alessandra@iosmosi.com





www.konbeya.com

Settore

Logistica e Trasporti

Mission

La prima piattaforma che rende facili e affidabili le spedizioni, garantendo il miglior prezzo sul mercato.

Prodotti/Servizi

Konbeya è una piattaforma web&mobile che permette di effettuare consegne espresse in modo facile, economico e sicuro, sfruttando il collegamento diretto tra spedizioniere e mittente.

Curiosità

Konbeya deriva dalla pronuncia giapponese del termine inglese convey, che significa letteralmente trasportare, e indica la funzione del trasporto.

KONBEYA

PROPONENTI E RUOLO

Mirko Biondi CEO

Gianluigi Barbato COO

> Marco Izzo CFO

CONTATTI

mikbio@gmail.com





www.listami.it

Settore

Food

Mission

Ottimizzare i tempi di attesa nel settore food e non... attraverso la digitalizzazione delle liste d'attesa.

Prodotti/Servizi

Listami è un sistema innovativo per la gestione delle lista d'attesa nel settore food e non la classica lista carta&penna viene sostituita da un dispositivo smart.

Curiosità

Listami sta a significare aggiungimi in lista, dopo 4 mesi di versione beta e di feedback da parte degli utilizzatori e clienti, stiamo elaborando la versione app in cui ci sarà la funzione prenota a distanza.

LISTAMI

PROPONENTI E RUOLO

Gaetano Eliseo Founder

Antonio D'Alterio Founder

CONTATTI

listami.app@gmail.com





www.careercoach.it

Settore

Formazione e Coaching

Mission

Creare un universo di relazioni e contatti tra studenti universitari, neolaureati e professionisti.

Prodotti/Servizi

CareerCoach è una innovativa piattaforma web based che offre la possibilità a Studenti Universitari, Neolaureati e Professionisti (Junior e Senior).

Curiosità

A soli tre mesi dal lancio online della piattaforma, CareerCoach vanta una platea di oltre 250 utenti, rappresentativi di circa 90 aziende.

CAREERCOACH

PROPONENTI E RUOLO

Danilo Festa CEO

Giuseppe Basta Founder & President

> Salvatore Pidota COO

CONTATTI

danilo.festa@hotmail.it



evja

Indirizzo web

www.evja.eu

Settore

Internet of Things, Wireless Charging, Wearable, M2M

Mission

Il nostro impegno è rendere la tecnologia alla portata di tutti, facilitandone l'usabilità, per una vita semplice. Possibile per tutti.

Prodotti/Servizi

Creiamo soluzioni e tecnologie nell'ambito delle reti di sensori wireless distribuiti e sviluppiamo sistemi per la raccolta e l'elaborazione dati.

Curiosità

eVja è l'insieme delle persone che la compongono.

Le nostre competenze, i nostri impegni e ambizioni si sono fusi in un'idea. Questa è eVja.

EVJA

PROPONENTI E RUOLO

Davide Parisi CEO

Antonio Affinito Systems designer

Luciano Zarulli Software Vanguard

CONTATTI info@evja.eu





www.groulies.com

Settore

e-commerce B2B

Mission

Groulies permette alle piccole aziende di risparmiare sulle forniture attraverso la pratica del gruppo d'acquisto.

Prodotti/Servizi

Groulies è una piattaforma b2b che permette alle piccole aziende di ordinare direttamente dal produttore, ottenendo il miglior prezzo possibile.

Curiosità

Groulies nasce dall'unione delle parole Group e Supplies: ordine di gruppo.

GROULIES

PROPONENTI E RUOLO

Giorgio Nugnes CEO

Daniela Gallo CTO

Pasquale Gallo CFO

Fabio Cufari Collaborator

CONTATTI hello@groulies.com





www.tinkidoo.it

Settore

Education technology

Mission

Diffondere la cultura digitale nei bambini tra i 3 ed i 12 anni con un nuovo metodo didattico caratterizzato da una componente ludica e l'utilizzo dei giocattoli digitali.

Prodotti/Servizi

Laboratori didattici.

Curiosità

Tinkidoo è una parola onomatopeica dal suono dolce composta da due concetti: il tinkering, le attività attraverso le quali si ridà nuova vita reinventando gli oggetti, e il do (fare).

TINKIDOO

PROPONENTI E RUOLO

Sonia China CEO

Loredana China COO

CONTATTI sonia@tinkidoo.it





www.vet2pet.it

Settore

Health (Pet)

Mission

Curare gli animali domestici a domicilio.

Prodotti/Servizi

Vet2Pet facilita l'incontro fra veterinari e animali domestici.

La nostra applicazione (web & mobile) e il nostro servizio telefonico h24 permettono di richiedere l'intervento di uno specialista veterinario nel minor tempo possibile o di prenotare una visita nei giorni successivi.

Curiosità

Normalmente è l'animale domestico ad essere portato dal veterinario.

Questa pratica è il Pet2Vet.

Abbiamo invertito il processo, con il veterinario che va dal paziente, ecco come nasce il nome Vet2Pet.

VET2PET

PROPONENTI E RUOLO

Pasquale Mauriello ideatore & PR

Mario Lucci finanze e produzione

Rossella La Barbera vendite e logistica

Marco Iacobelli ingegnere & designer

CONTATTI pmauriel@gmail.com





www.atipicoeyewear.com

Settore

Design / Artigianato digitale

Mission

Realizzare occhiali da sole e da vista su misura, ergonomici e personalizzabili.

Prodotti/Servizi

Atipico è un atelier di artigianato digitale che realizza occhiali su misura stampati in 3D. Propone un prodotto che si adatta perfettamente alle caratteristiche morfologiche del viso del cliente.

Curiosità

Atipico nasce dall'esperienza del "Contamination Lab Napoli" dell'Università Federico II di Napoli, progetto finanziato da Miur e Mise.

ATIPICO

PROPONENTI E RUOLO

Pietro Picone CEO

Raffaele Pirozzi CTO

> Rita Zunno Art Director

Renato Marchetti Product Designer

Francesco Gallo Designer

CONTATTI

info@atipicoeyewear.com





www.ristogame.com

Settore

Food tech

Mission

Rendere l'attesa al ristorante piacevole e vantaggiosa sia per i clienti che per i merchant.

Prodotti/Servizi

Qualsiasi cliente, scannerizzando un qrcode presente nei locali convenzionati riceverà un mobile game personalizzato. Giocando potra' vincere parte dell'ordine che sta attendendo.

Curiosità

Alla nostra prima beta pubblica, abbiamo fatto giocare 400 concorrenti in 6 ore, a tre giochi differenti, regalando 400 gadget senza avere un solo fail della app.

RISTOGAME

PROPONENTI E RUOLO

Angelo Di Sena CEO

Luigi Cutolo Web Development Manager

Nino Agosta Marketing Manager

CONTATTI contatti@ristogame.com





TechGarage è un'associazione non profit volta a valorizzare il talento imprenditoriale e l'innovazione promuovendo la conversione di idee e tecnologie in startup di successo.

La missione di Associazione TechGarage è l'animazione dell'High-Tech Entrepreneurship, in Italia e in Europa.

Per realizzarla verrà promossa ogni genere di iniziativa in grado di connettere:

- docenti, ricercatori, studenti e innovatori in genere che si muovono "sottotraccia", in tal senso grassroot;
- investitori in capitale di rischio "early stage" (business angel, fondi seed e venture capital indipendenti, corporate venture capital formali o informali);





imprese interessate al business development mediante incubazione, partecipazione, acquisizione di startup hi-tech e spin off accademici e di ricerca.

La missione di Associazione TechGarage in Europa, e ancora di più in Italia quindi è valorizzare e ove possibile attrarre, talenti imprenditoriali che altrimenti vedrebbero realizzate le loro iniziative non qui e non ora

Associazione TechGarage intende contribuire allo sviluppo di un contesto attrattivo e favorevole per ogni forma di imprenditorialità hi-tech.







www.techgarage.eu



info@techgarage.eu



https://www.facebook.com/techgarage.eu



@techgarage

