



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con gli Organismi Internazionali

Data 01.06.2015 Prot. n. 436

A tutti gli Enti/Organizzazioni interessati



Missione di *Start-Up* italiane del *Biotech* negli Stati Uniti

San Francisco e Boston
19-24 ottobre 2015

Si informa che l'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito dell'attività di promozione del partenariato tecnologico in settori innovativi, organizzerà una missione di **start-up** italiane del settore **Biotech (biotecnologie)** negli Stati Uniti, dal 19 al 24 ottobre 2015, con tappe a San Francisco e Boston.

PERCHE' PARTECIPARE

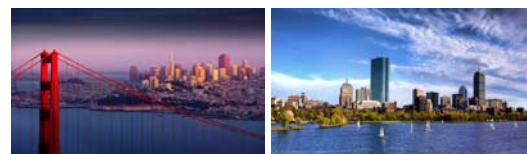
Nel corso degli ultimi anni il settore delle Biotecnologie negli USA ha acquisito crescente rilevanza strategica e cio' e' dimostrato dai dati statistici relativi.

L'industria biotech ha registrato infatti nel 2014 un valore record per gli investimenti di venture capital, IPO e M & A in seguito al crescente entusiasmo per le tecnologie innovative. Nel complesso, il settore globale delle scienze naturali ha attratto capitali per un totale di 104,2 miliardi dollari, in crescita rispetto ai 92,9 miliardi dollari del 2013.

Il 2014 e' stato un anno estremamente positivo nella storia del settore per la raccolta fondi, superato solo dal 2009, quando l'industria ha attratto capitali per 108,6 miliardi dollari. I numeri del 2009, però, sono stati spinti da un totale di 83,1 miliardi dollari in finanziamenti del debito globale, gran parte dei quali legata alle grandi acquisizioni effettuate in quell'anno.

Per quanto riguarda le importazioni dall'Italia, il 2015 si presenta con dati incoraggianti: i primi 3 mesi dell'anno, infatti, hanno fatto registrare, per i settori Biotech e Life Science, un valore superiore ai 400 milioni di dollari, con una proiezione di oltre 1,5 miliardi sull'intero anno, considerato che il secondo semestre e' piu' anticiclico rispetto al primo. Il totale 2014 e stato invece di circa 1.109 milioni di dollari.

MISSIONE DI START-UP ITALIANE DEL BIOTECH NEGLI STATI UNITI



Luoghi:
San Francisco, Boston

Date: 19-24 ottobre 2015

Scadenza adesioni:
26 giugno 2015

Siti utili:
www.ice.gov.it
www.italtrade.com

Sito dedicato alla missione:
<https://sites.google.com/a/ice.it/missione-di-start-up-del-biotech-negli-usa/>

ICE – Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con gli Organismi Internazionali
L'Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con gli Organismi Internazionali promuove il partenariato tecnologico tra imprese, centri di ricerca, parchi scientifico-tecnologici e università italiani e stranieri, attraverso un piano di iniziative mirato ad approfondire la conoscenza reciproca delle diverse realtà e a favorire le collaborazioni.

Tel. : +39 06 5992.9231
(Ferdinando Gueli)
e-mail: partecno@ice.it

Dirigente: Dr. Francesco Pensabene

OBIETTIVO

Scopo dell'iniziativa e' duplice: offrire alle **start-up italiane** del settore **biotech** l'opportunita' di presentare prodotti e soluzioni tecnologiche (applicazioni, programmi, ecc) a **potenziali investitori statunitensi**, *venture capitalists*, fondi di investimento, imprese e incubatori high tech; favorire lo **scambio di tecnologia** e la creazione di *joint-ventures*, **partenariati** tra incubatori o laboratori universitari, parchi scientifici e universita' dei due paesi.

Si propone in particolare un **focus sulle tecnologie per le quali c'e' maggiore domanda negli Stati Uniti**, in proposito si raccomanda di **leggere attentamente i criteri di selezione nel riquadro a fianco.**

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le start-up italiane interessate a partecipare alla missione dovranno registrarsi compilando il modulo online, seguendo le istruzioni indicate nel riquadro a fianco, **entro e non oltre il 26 giugno 2015.**

Il panel di esperti del mercato nordamericano individuati dall'Ufficio Ice di Los Angeles procedera' a selezionare i partecipanti sulla base dei criteri indicati nel riquadro a fianco che invitiamo a leggere con la massima attenzione.

A tale scopo le start up che si sono registrate **dovranno inviare all'Ufficio di Los Angeles (losangeles@ice.it) entro e non oltre il 26 giugno 2015,** e, per conoscenza, all'Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con gli Organismi Internazionali (partecno@ice.it):

A. Presentazione aziendale (pitch) in power point in inglese

Da 10 a 15 slide che presentino in 5 minuti i seguenti contenuti e nell'ordine qui indicato:

Silicon Valley (standard) Pitch

- 1. The problem you address and resolve*
- 2. The solution you propose*
- 3. Your Business Model (how do you make money)*
- 4. Your technology, IP, Secret Sauce*
- 5. Marketing & Sales*
- 6. Competition*
- 7. Management Team*
- 8. Key metrics and Financial Projections*
- 9. Status, Roadmap, Timelines*

B. Business Plan

Documento **in inglese** che tratta gli obiettivi e la gestione finanziaria dell'impresa, sia come assets attuali che attesi (obiettivi e propositi progettuali di collaborazione industriale e partenariato tecnologico, costi, capitali/finanziamenti e vendite).

C. Video aziendale personalizzato

Su supporto leggibile ed esportabile e di durata di 2-3 minuti.

COME PARTECIPARE:

Per motivi organizzativi, **la registrazione online è obbligatoria**. Per partecipare, gli interessati dovranno **registrarsi su apposito modulo online disponibile al link:**

<https://sites.google.com/a/ice.it/missione-di-start-up-del-biotech-negli-usa/>
entro e non oltre il 26 giugno 2015

N.B. le richieste di partecipazione potranno non essere accolte qualora inviate oltre il termine indicato o qualora incomplete.

CRITERI DI SELEZIONE DEI PARTECIPANTI:

Pur non potendo offrire garanzie ai partecipanti riguardo la possibilita' di trovare controparti interessate, per assicurare la massima efficacia dell'iniziativa, e' necessario effettuare una **selezione** delle richieste di partecipazione pervenute, in considerazione degli **obiettivi** dell'iniziativa e sulla base della **pertinenza settoriale e del materiale inviato dalle start-up all'Ufficio di Los Angeles entro il 26 giugno 2015 (v. testo a fianco).**

L'iniziativa e' rivolta esclusivamente alle Start-Up che trattano le seguenti tecnologie e prodotti:

▪ Biotecnologie, e in particolare:

- Red
- GPET
- Multi-core

Saranno considerati inoltre **elementi preferenziali** il possesso di:

- un **Management Team**;
- un **Business Model**, con analisi e proiezioni economiche e finanziarie coerenti o dimostrate;
- presenza di **Intellectual Property** (brevetti);
- prodotti o servizi agevolmente **"esportabili"**;
- rilevante **mercato potenziale negli USA**;
- pianificazione di presenza negli USA** con/o senza filiale e/o distributore.

N.B. Al momento dell'adesione l'azienda interessata dovrà impegnarsi ad accettare preventivamente e senza riserve il risultato della selezione anche qualora dovesse risultare non ammessa all'iniziativa, rinunciando all'esercizio di ogni diritto di contestazione immediata o successiva,

Alle start-up selezionate verrà inviata una successiva **lettera di ammissione** dove verrà loro richiesto di riconfermare il proprio interesse, impegnandosi a partecipare a tutti gli appuntamenti previsti dal programma.

La partecipazione è gratuita.

A carico delle aziende italiane saranno tutte le spese di viaggio e soggiorno.

Solo **in caso di disdetta oltre i termini** stabiliti dal regolamento di partecipazione verrà applicata una **penale di Euro 200,00 + IVA.**

PROGRAMMA DI ATTIVITA'

Il programma di attività, sul quale verranno forniti ulteriori elementi al momento della conferma di partecipazione, consisterà in una missione negli **Stati Uniti, dal 19 al 24 ottobre 2014**, con **2 tappe:**

San Francisco (19- 20) e Boston (22 - 23)

e sarà articolato come segue:

- un evento sul formato della cd. **Investors Arena** dove le start-up italiane si presenteranno ad una platea di potenziali investitori statunitensi (*venture capitalists*, fondi di investimento, ecc.) ed operatori del settore tramite dei "Pitch" aziendali;
- a seguire, momenti di approfondimento individuali sulla base delle richieste delle potenziali controparti;
- momenti di **formazione ed approfondimento** del mercato statunitense con esperti, tecnici, studi legali statunitensi individuati da ICE Los Angeles;
- **visite ad incubatori** ed altre realtà innovative presenti nelle aree interessate (ad es. Silicon Valley, ecc.);
- eventi di **networking** per promuovere l'interazione informale tra le start-up italiane e gli ospiti statunitensi.

La missione sarà preceduta da una **fase preparatoria** che prevederà momenti di **mentorship** e **tutoring** per supportare le start-up partecipanti a rendere più efficaci possibili, in termini relazionali e comunicativi, il loro approccio ai potenziali investitori statunitensi, e al mercato locale. Maggiori dettagli in proposito verranno comunicati alle aziende in fase di ammissione, e verrà loro richiesto un impegno formale a prendere parte a tali attività preparatorie.

L'itinerario terra' conto anche dei vari eventi settoriali che si terranno durante la settimana della missione (quale il Bio Investor Forum '15) per un eventuale coinvolgimento ritenuto adatto all'iniziativa.

Agenzia ICE offrirà ulteriore visibilità alle aziende partecipanti attraverso la realizzazione di un **catalogo** virtuale, distribuito su supporto usb agli operatori statunitensi che parteciperanno alle varie attività in programma e successivamente in eventuali ulteriori occasioni di promozione.

AMMISSIONE

L'ammissione all'iniziativa verrà notificata all'azienda richiedente via e-mail, successivamente alla fase di **selezione delle candidature** che verrà coordinata dall'Ufficio ICE di Los Angeles e che prenderà avvio alla chiusura dei termini di registrazione (26 giugno 2015).

CANCELLAZIONE

Le aziende selezionate che per qualunque motivo decideranno di **cancellare la partecipazione** all'iniziativa, dovranno comunicarlo all'indirizzo e-mail **partecno@ice.it** e in copia all'Ufficio ICE di **entro e non oltre 10 giorni dalla ricezione della lettera di ammissione.**

A coloro che non comunicheranno eventuali disdette entro tale termine, sarà addebitata la somma di **Euro 200,00 + I.V.A.** ai sensi di legge, a titolo di rimborso delle spese organizzative.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Sito ufficiale:

<https://sites.google.com/a/ice.it/missione-di-start-up-del-biotech-negli-usa/>

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Sede di Roma: Via Liszt, 21 – 00144

Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con OO.II.

Riferimenti:

Ferdinando Gueli

Tel. +39 06 59929231

e-mail: partecno@ice.it

Cordiali saluti

Francesco Pensabene

Dirigente

Ufficio Partenariato Industriale e

Rapporti con gli Organismi Internazionali

I SERVIZI DELL'ICE - Agenzia

L'ICE, anche attraverso i propri uffici all'estero, fornisce servizi di informazione ed assistenza alle aziende interessate ad operare con l'estero.

Il catalogo dei servizi offerti è disponibile al seguente indirizzo: <http://www.ice.gov.it/>



Le aziende partecipanti alle iniziative ICE possono inserire il proprio profilo aziendale all'interno del catalogo delle aziende italiane sul sito: www.italtrade.com, il portale dell'ICE rivolto agli operatori esteri.



L'Ufficio ICE di Los Angeles è in grado di fornire una vasta gamma di servizi di marketing e informazioni commerciali, che potranno integrare quelli compresi in questa iniziativa, per rispondere alle vostre esigenze di penetrazione sul mercato locale.

L'ufficio di Los Angeles è a disposizione per fornire assistenza e informazioni necessarie alle aziende interessate ad operare nel mercato USA ai seguenti recapiti:

Tel: (323) 879-0950

Fax: (310) 203-8335

Email: losangeles@ice.it

Direttore: Carlo Angelo Bocchi