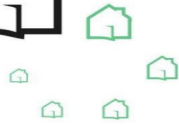




Link my district



- FIND local people
- SHARE local services and spaces
- START a local business

Indirizzo Web

non disponibile

Settore

Impresa sociale

Mission

Supportare la nascita di servizi/ business di vicinato, ricostruire le reti relazionali nelle città

Prodotti/Servizi

Social network + Portale di crowdfunding di quartiere

Citizen: conosci/contatta i vicini, cerca/offri servizi di vicinato, partecipa/organizza eventi-petizioni-gruppi di acquisto-carsharing-carpooling-ecc.

Local business: advertising interno/esterno al portale (Google Ad Sense DIRECT) + portale di crowdfunding locale

Cosa offriamo: Social network privato in cui cercare/offrire servizi di vicinato; Spazi pubblicitari ai business locali verso utenti locali; Portale di crowdfunding di quartiere per realizzare attività/eventi/local business

Curiosità

Linee di ricavo PRINCIPALI: Pubblicità di attività locali (Google Ad Sense Direct); Abbonamento a pagamento utenti «local business»; % sui progetti di crowdfunding finanziati (fase avanzata)

Linee di ricavo SECONDARIE: Esportazione know-how: supporto ad associazioni, coop. e PA; Raccolta/vendita dati sui servizi di vicinato attivi in ogni quartiere; Ranking delle città/quartieri più vivibili – competizione tra città per attrarre nuovi business/attività

Proponenti e Ruolo

Antonia Gravagnuolo, CEO
Raffaele Attardi, co-founder
Paola Carone, co-founder

Contatti

Antonia Gravagnuolo
E: a.gravagnuolo@hotmail.it
T: +39 327 4524859