

**Indirizzo Web**

www.ortomercato.com (in progress)

Settore

Servizi per gli orti urbani

Mission

Diffondere la pratica dell'orticoltura urbana amatoriale

Prodotti/Servizi

Incontro tra la domanda di orti urbani per autoconsumo e l'offerta di terreni coltivabili; supporto on line e on site alla coltivazione; corsi e laboratori didattici; vendita di prodotti e accessori per la coltivazione; scambio di prodotti tra gli orticoltori; eventi; social network.

Curiosità

Ortomercato nasce dal progetto di ricerca "Agricoltura 2.0 sostenibilità degli orti nell'area metropolitana di Napoli", vincitore del bando Smart Cities and Communities and Social Innovation del MIUR (Decreto Direttoriale prot.n. 391/Ric del 5 luglio 2012)

Proponenti e Ruolo

Proponenti: Simona Panaro, architetto, economia ed estimo ambientale;
Federica Russillo, architetto, progettazione ambientale.
Altri componenti del gruppo: Roberta Buonomo, agronomo, gestione di sistemi culturali

Contatti

panaro.simona@gmail.com